

FAQ (Часто задаваемые вопросы)

Сколько концепций от одного участника можно подать для участия в «Питчинге идей»?

Каждый Участник имеет возможность подать для участия в «Питчинге идей» неограниченное количество концепций.

Какой должна быть концепция, чтобы ее приняли к участию в «Питчинге»?

Критерии отбора концепций:

- оригинальность
- креативность
- новизна
- потенциал создания цикла развлекательных программ
- апелляция к интересам аудитории канала 1+1 (концепция должна отвечать интересам целевой аудитории канала 1+1, для целей данного проекта - это женщины в возрасте 25-40 лет, жительницы больших городов, которые ведут активный образ жизни, ядро аудитории – 35 лет)

Концепции, не соответствующие требованиям, указанным выше, не будут передаваться для рассмотрения Экспертному жюри. В случае несоответствия критериям отбора уплаченный взнос за участие не возвращается.

Что нужно сделать, чтоб стать действительным Участником «Питчинга идей»?

Стать действительным Участником «Питчинга идей» можно ТОЛЬКО после оформления Заявки на участие, подписания Правил участия и передачи подписанных Правил Организатору. После выполнения этих действий Вы получите Логин и Пароль для доступа к расширенной форме подачи материалов Ваших концепций.

В какой форме необходимо подавать концепции?

- все действующие Участники должны предоставить описание и подробную информацию о своих концепциях ТОЛЬКО посредством специальной унифицированной формы подачи материалов, доступ к которой возможен с помощью Логина и Пароля, которые Участник получает после подписания Правил участия и оплаты взноса за участие.
- каждый Участник будет иметь возможность прикрепить к унифицированной форме файлы с дополнительными материалами – видео, презентацию и пр. (до 3-х файлов по каждой концепции; принимаются следующие форматы: jpeg, mp3, mpeg, mp4, flv, msword, pdf, ms-powerpoint, rar, zip; размер каждого - до 100Мб)

Какой крайний срок подачи материалов концепций для участия в «Питчинге идей»?

До 24:00 15 августа 2012 года. Заявки и Материалы, полученные Организатором после 24:00 15 августа 2012, приниматься к рассмотрению не будут.

Кто входит в состав Экспертного жюри «Питчинга идей»?

2/3 Экспертного жюри формируют эксперты телеканала 1+1, 1/3 – независимые эксперты рынка Украины:

Александр Ткаченко - генеральный директор Группы компаний 1+1
Виктория Шульженко - генеральный продюсер телеканала «1 +1»
Дмитрий Великанов - креативный продюсер телеканала «1 +1»
Юлия Кокорева – редактор телеканала «1 +1»
Анна Плещ – руководитель отдела исследований телеканала «1 +1»
Виктория Лезина-Масляна – руководитель творческого объединения Лезина-Еремеева
Елена Еремеева - руководитель творческого объединения Лезина-Еремеева
Алексей Гончаренко – директор компании «Friends Production»
Виктория Забулонская – генеральный продюсер компании «Sisters Production»
Андрей Коваль – продюсер проектов компании «Sisters Production»

Как и когда будет объявлен список Финалистов «Питчинга идей»?

Список Финалистов будет обнародован на [интернет-странице мероприятия](#) 22 августа 2012 года. В случае выхода в Финал, с Вами свяжутся Организаторы проекта и предоставят подробную информацию об условиях участия в Финале «Питчинга идей».

Существуют ли дополнительные условия участия для Финалистов «Питчинга идей»?

Перед Финалом «Питчинга идей» каждый Финалист должен лично встретиться с заказчиком – представителями телеканала 1+1. О дате и месте встречи Финалист будет проинформирован дополнительно (но она должна состояться не позднее 7 сентября 2012 года). В ходе личной встречи Финалист должен предоставить «Сценарий» своего проекта (краткий синопсис на несколько страниц / мини-сценарий) и подписать договор с телеканалом 1+1 о передаче прав на «Сценарий» телеканалу.

Когда и где будет проходить Финал «Питчинга идей»?

11 сентября 2012 года в рамках [«Формат Шоу»](#) в конференц холле гостиницы [Radisson Blu](#) (г.Киев, ул.Ярославов Вал 22). Точное время проведения Финала будет сообщено дополнительно.

ВНИМАНИЕ: доступ на Финал «Питчинга идей», который является частью конференции «Формат Шоу», предоставляется только для одного представителя на каждую из представленных в Финале концепций. Все прочие лица, желающие присутствовать на Финале, оплачивают участие по [тарифам «Формат шоу»](#).

Как будет проходить Финал «Питчинга идей»?

- Финалисты презентуют аудитории [«Формат Шоу»](#) свои концепции
- три независимых эксперта высказывает свои оценки
- представитель телеканала 1+1 определяет и объявляет победителя «Питчинга идей»

Что нужно дополнительно представить на Финале «Питчинга идей»?

На Финале «Питчинга идей» 11 сентября 2012 года Финалист должен выступить перед широкой аудиторией [«Формат Шоу»](#) и независимыми экспертами с презентацией своей концепции. Презентация (**не более 5 минут**) должна содержать в себе краткое описание Финалистом концепции своего шоу, основных правил и характеристик, а также иллюстрацию в виде либо видеоролика, либо любого другого визуального сопровождения (например - презентация PowerPoint) на большом экране. Любые другие креативные проявления во время презентации шоу-финалиста приветствуются, но должны быть предварительно согласованы с Организатором «Питчинга идей». Финалисты обязуются предоставить Организатору «Питчинга идей» визуальное сопровождение своей презентации не позднее 7 сентября 2012 года, а также гарантировать свое присутствие на репетиции Финала 10 сентября 2012 года.

Что следует делать Победителю «Питчинга идей» после окончания проекта?

На личной встрече каждого из Финалистов с представителем Заказчика - группы компаний 1+1 – все Финалисты получают контакты уполномоченных представителей Заказчика, с которыми им следует вести дальнейшие переговоры и общение после окончания проекта «Питчинг идей», а также полную информацию о возможных дальнейших действиях. Организатор «Питчинга идей» компания МРМ не принимает на себя никаких обязательств по работе с Участниками и Финалистами после проведения Финала 11 сентября 2012 года.

Что получает Победитель «Питчинга идей»?

После проведения Финала «Питчинга идей» и определения Победителя конкурса, телеканал 1+1, взяв за основу концепцию Победителя, снимет за свой счет пилотный выпуск телевизионного проекта (Пилот). Пилот тестируется на фокус-группе, а также рассматривается уполномоченными представителями телеканала. В случае, если будет принято решение создавать на основе идеи Победителя цикл телепрограмм для эфира телеканала 1+1, условия такого сотрудничества (в том числе возможность получения финансового вознаграждения) будут оговариваться автором и Заказчиком в частном порядке. Таким образом, Победитель конкурса «Питчинг идей» откроет для себя новые перспективы на телевидение, а также имеет реальную возможность сотрудничества с крупнейшим каналом страны. Сроки и условия создания Пилота Заказчик и Победитель обсуждают собой в частном порядке, следуя условиям подписанного между ними договора.