****

**KYIV MEDIA WEEK – чем запомнился второй день VII международного медиафорума**

**На второй день KYIV MEDIA WEEK 2017 традиционно начал свою работу международный рынок аудиовизуального контента KMW** [Content Market](https://kyivmediaweek.com/ru/events/ucm/2017)**. В этом году в** [списке участников рынка](https://kyivmediaweek.com/ru/kmw/2017/participants) **более 100 компаний продавцов и покупателей с 26 стран.**

**Чем еще запомнился второй день KYIV MEDIA WEEK 2017:**

**«КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА» – ДЕСЯТЬ СВЕЖИХ УКРАИНСКИХ РОМАНОВ, ГОТОВЫХ К ЭКРАНИЗАЦИИ**

19 сентября в рамках международного медиафорума KYIV MEDIA WEEK 2017 был представлен специальный доклад украинского литературоведа и литературного критика Татьяны Трофименко «[Кинематографическая литература](https://kyivmediaweek.com/ru/kmw/2017/CinemaLiterature)». На мероприятии была предложена выборка последних вышедших произведений современной украинской литературы, которые имеют выраженный потенциал для экранизации.

В этом году в этот список вошли мистический триллер **Макса Кидрука «Не озирайся і мовчи»**, сборник новелл **Катерины Калитко «Земля загублених, або Маленькі страшні казки**», дилогия о войне **Владимира Рафеенко под названием «Долгота дней**», книга **Артема Чапая «Тато в декреті»**, роман **Ларисы Денисенко «Майя та її мами»**, роман-антиутопия **«Помирана» Тараса Антиповича**, приключенческо-фантастический роман о войне Украины и России **«Третій фронт» Владислава Ивченка**, драматический технотриллер **«Зазирни у мої сни» Макса Кидрука**, роман о богемной жизни Одессы **«Танжер» Ивана Козленка**, а также еще один роман о войне - **«Східний синдром» Юлии Илюхи.**

Подобное мероприятие прошло в рамках конференции уже во второй раз. Напомним, что в прошлом году в перечень перспективных произведений были включены, в частности сказка **Екатерины Бабкиной «Шапочка і кит**», неизданный роман **Владислава Івченка «Бійці небаченого фронту»**, роман-расследование **Ларисы Денисенко «Відлуння: від загиблого діда до померлого»**, **Триллер Макса Кидрука «Жорстоке небо**», приключенческий роман **Юрия Винничука «Аптекар»**, биографический романом **Тани Малярчук «Забуття»** и фантастическая антиутопия **Тараса Антиповича «Хронос»**.

**УКРАИНСКАЯ И КОРЕЙСКАЯ МЕДИАИНДУСТРИИ СТАНОВЯТСЯ ЕЩЕ БЛИЖЕ**

19 сентября в рамках международного медиафорума KYIV MEDIA WEEK прошел украинско-корейский круглый стол, уже ставший ежегодным традиционным мероприятием. В этом году обсудить вопросы двустороннего сотрудничества во всех сферах медиа за одним столом собрались представители корейских отраслевых ассоциаций, медиакомпаний и государственных органов, Национального совета Украины по вопросам телевидения и радиовещания, а также руководители ведущих украинских вещателей и продакшнов.

В завершение мероприятия корейская организация [Korea Radio Promotion Association](http://www.rapa.or.kr/design/contents10.asp?code=1010&lang=eng&left=1) и украинская медиагруппа [FILM.UA](https://film.ua/) подписали меморандум о сотрудничестве в сфере производства аудиовизуального контента. Представители Korea Radio Promotion Association пообещали способствовать и оказывать поддержку в запуске и производстве совместных новых проектов.

Напомним, днем ранее представители украинской анимационной отрасли подписали с представителями Южной Кореи (Korea Radio Promotion Association и Korea Animation Producers Association) меморандум о содружестве анимационных индустрий.

**YOUTUBE КАК ЛУЧШИЙ СПОСОБ МОНЕТИЗАЦИИ ВИДЕОКОНТЕНТА И ГЛАВНЫЙ КОНКУРЕНТ СОБСТВЕННЫХ КАНАЛОВ И САЙТОВ**

Во вторник, 19 сентября, в рамках KYIV MEDIA WEEK 2017 состоялся мастер-класс [FILM.UA Факультета](https://faculty.film.ua/) (совместной образовательной инициативы компаний FILM.UA и Media Resources Management, посвященной различным этапам кино- и телепроизводства) под названием «**Как заставить digital-контент работать на вас в 2018-м?».**

В рамках мероприятия со своими докладами выступили креативный продюсер [FILM.UA Group](https://film.ua/) **Анна Елисеева**, коммерческий директор [Starlight Digital](http://slm.ua/ru/starlight-digital-sales-ru/) **Николай Фаенгольд**, креативный директор Starlight Digital **Виталий Чирков**, директор департамента по продвижению брендов на YouTube в компании [AIR](https://air.io/) **Вера Сливинская**, основатель интернет-агентства [UaMaster](https://uamaster.com/) Евгений Шевченко и маркетинг-директор [Megogo](http://megogo.net/ru) **Иван Шестаков.**

Мастер-класс был преимущественно посвящен теме продвижения контента через YouTube, различным способам монетизации контента собственного производства, а также перспективам работы VoD-платформ в Украине.

Так, мероприятие открыла Анна Елисеева, продемонстрировавшая успешный кейс проекта FILM.UA «Спадок», который не только транслировался на Евровидении 2017, но и был продан компании Amazon. Сегодня по мотивам серии видеороликов готовится полноценный телевизионный проект.

Елисеева также отметила, что на сегодняшний день YouTube ***–*** одна из самых выгодных платформ монетизации видеоконтента, с чем согласились и другие участники мастер-класса. Елена Сливинская обратила внимание, что YouTube приносит не только доход от рекламы, но и дает возможность интегрировать бренды, использовать спонсорство, продакт-плейсмент, вставлять партнерские ссылки, использовать мерчандайз, донаты, краудфандинг, вспомогательные каналы и оформлять подписку для заработка на собственном контенте.

Представители же компании Starlight Digital поделились собственной стратегией монетизации контента. По словам Виталия Чиркова, YouTube является главным конкурентом собственных каналов и сайтов – монетизация через собственные платформы приносит в десятки раз больший доход. Именно поэтому Starlight Digital применяет стратегию разделения монетизации украинского и зарубежного пользователя – зная, что наибольший ажиотаж вокруг нового проекта происходит в течение первых 48 часов с момента публикации, компания на этот период запрещает доступ к контенту через YouTube для локального пользователя, рассчитывая на собственные сайты, а также запрещает доступ к контенту канала для зарубежных пользователей, монетизируя эту публику через YouTube. Также Виталий Чирков объявил о намерении компании в ближайшее время выйти на индийский рынок и рассказал о преимуществах задействования так называемого второго экрана как интерактивного инструмента для лучшего вовлечения зрителя. Для этого компания разработала специальное приложение «Телепортал».

Кроме того, Евгений Шевченко представил успешный кейс проекта #Ощадбанкдіє, а Иван Шестаков рассказал о последних успешных проектах на Megogo, структуре платформы, а также отметил, что подписка – это единственный, по его мнению, доступный способ собрать бюджет на производство собственного контента.

**УКРАИНА И МОЛДОВА ДОГОВОРИЛИСЬ О СОВМЕСТНОМ КИНОПРОИЗВОДСТВЕ**

19 сентября первым результатом круглого стола о продакшн-индустриях Украины и Молдовы, прошедшего в рамках международного медиафорума KYIV MEDIA WEEK, стало заключение меморандума о совместном кинопроизводстве между Украиной и Молдовой. Документ подписали **глава Национального киноцентра Молдовы** Валериу Жереги (Valeriu Jereghi) и глава Государственного агентства Украины по вопросам кино Филипп Ильенко.

Отметим, что для Молдовы, киноцентр которой был создан только в прошлом году (в результате реформирования существовавшей там системы господдержки киносектора), данное соглашение стало вторым международным договором о сотрудничестве. До этого аналогичный документ был подписан с Румынией. Также готовится соглашение о совместном производстве между Молдовой и Францией.

**«УКРАИНА» ЭКСПЕРИМЕНТИРУЕТ С ВЕРТИКАЛЬНЫМ СЕРИАЛЬНЫМ ПРОГРАММИРОВАНИЕМ**

В рамках специального мероприятия международного форума KYIV MEDIA WEEK 2017 «Сериалы. How-to», посвященного исследованию передового мирового опыта и тенденций сериального продакшна, с докладом выступила представитель ТВ-канала «Украина» Наталья Стрибук на тему «Национальные тренды в производстве вертикальных сериалов канала «Украина». Напомним, событие является очередным в рамках совместной программы «[Медиа Группы Украина](http://mgukraine.com/ru/)» и компании [Media Resources Management](https://mrm.ua/) «TViй серіал», которая призвана развивать национальный рынок производства игрового контента.

В первую очередь спикер отметила одну из главных особенностей просмотра сериального контента украинским зрителем – тенденцию фонового смотрения телевидения. По словам представителя телеканала «Украина», на сегодняшний день аудитория не готова погружаться в длинные фабульные истории, которые предполагают глубокое переживание, часто довольно травматичное. Из-за этого возникает спрос на так называемые вертикальные сериалы – когда каждая новая серия предполагает совершенно иную историю, и все они объединены знакомыми героями, поэтому к просмотру сериала можно приступать с любого эпизода. Примерами успешных проектов такого формата на канале «Украина» являются «Агенты справедливости» и «Дежурный врач», которые продемонстрировали достаточно высокие рейтинговые показатели в сравнении с праймовыми теленовеллами.

Также, учитывая популярность медицинского и детективного сеттинга, в ближайшее время в эфире телеканала «Украина» будут запущены еще два подобных проекта – детективный сериал «Спецы» и медицинская драма «Доктор Ковальчук», 45 серий первого сезона которой будут транслироваться в ранний прайм, начиная с 30 октября.

Наталья Стрыбук также заметила, что зритель стал более лоялен к контенту украинского производства. Если, по данным опросов, в 2007 году украинские проекты готовы были смотреть 31% населения, то в 2016-м аналогичный показатель достиг 55%.

**Все фотографии с KMW вы можете найти по ссылке:** [**http://bit.ly/Photos\_KMW\_2017**](http://bit.ly/Photos_KMW_2017)

**Тексты** [**тут**](https://kyivmediaweek.com/ru/presskit)**. Ознакомиться с дальнейшей программой KMW 2017 можно** [**тут**](https://kyivmediaweek.com/ru/#program)

**С уважением,**

**Елена Кальная, 067 95-95-016**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |