



ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ «SMALL WORLD. BIG IDEAS 2018»

1. Определения

- 1.1. **Конкурс** – Конкурс под названием «Small World. Big Ideas» на поиск и определение лучшего неигрового формата.
- 1.2. **Организатор Конкурса** – Общество с ограниченной ответственностью «Информационное агентство «Медиа Ресурсы Менеджмент» (далее также «МРМ»);
- 1.3. **Партнер Конкурса** – международная дистрибьюторская компания Small World IFT (США), **Партнер 2 Конкурса** – международная компания Reed Midem (Франция), организатор рынка аудиовизуального контента MIPCOM,
- 1.4. **Формат** – новая оригинальная концепция неигрового развлекательного проекта, поданная для участия в Конкурсе.
- 1.5. **Интернет-страница Конкурса** – веб-страница Конкурса на сайте: www.kyivmediaweek.com.
- 1.6. **Заявка** – заявка на участие в Конкурсе, поданная в установленном настоящими Правилами порядке.
- 1.7. **Материалы / Проект** – описание формата, а также иные материалы в отношении формата, предоставленные вместе с Заявкой, поданные в установленном настоящими Правилами порядке.
- 1.8. **Экспертное жюри** – сформированное Организатором и Партнером жюри, которое будет осуществлять оценку форматов в рамках Конкурса и определять финалистов Конкурса.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- 2.1. Конкурс «Small World. Big Ideas» – это специальный проект, организованный компанией «МРМ» (Украина) в партнерстве с Small World IFT (США), нацеленный на поиск новых оригинальных концепций (форматов) развлекательных телепроектов.
- 2.2. Целью Конкурса также является стимулирование развития и продвижение креативности и инновационных идей в сфере форматов, а также содействие выхода локальной (Украина и страны СНГ) индустрии форматов на международный уровень.

3. УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

- 3.1. Участником Конкурса может быть любое юридическое лицо или дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет. Гражданская дееспособность иностранного гражданина определяется по закону страны, гражданином которой он является.
- 3.2. Лицо считается Участником Конкурса после подачи им Заявки на участие в Конкурсе и оплаты взноса за участие в Конкурсе согласно настоящим Правилам.
- 3.3. Один Участник может предоставить для участия в Конкурсе неограниченное количество форматов.
- 3.4. Территория проведения конкурса – весь мир.

4. СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 4.1. После подачи Заявки Участник обязан оплатить Организатору взнос за участие в Конкурсе.
- 4.2. Размер взноса за участие в Конкурсе составляет 800,00 грн. (с учетом НДС) за 1 (один) формат / Проект.
- 4.3. Оплата должна быть осуществлена в течение 5 (пяти) банковских дней после отправки соответствующего уведомления в размере, соответствующем количеству поданных на Конкурс вместе с Заявкой форматов / Проектов.
- 4.4. Организатор Конкурса по собственному усмотрению может потребовать у заинтересованного лица подтверждение оплаты.
- 4.5. Взнос за участие в Конкурсе является обязательным условием участия в Конкурсе и не подлежит возврату независимо от результатов Конкурса. Условиями Конкурса не предусматривается возможность получения скидки или оплаты взноса за участие в Конкурсе на льготных условиях.
- 4.6. Реквизиты и порядок оплаты, детали и другая информация, необходимая для оплаты взноса, размещается вместе с настоящими Правилами на Интернет-странице Конкурса.



5. ПОДАЧА ЗАЯВКИ

- 5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса «Small World. Big Ideas» и подать один или несколько Проектов для участия в Конкурсе, заинтересованным лицам необходимо:
 - 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами участия в Конкурсе «Small World. Big Ideas»;
 - 5.1.2. Подать электронную Заявку на участие в Конкурсе, которая находится на официальной странице Конкурса на сайте www.kyivmediaweek.com;
 - 5.1.3. Оплатить любым удобным способом взнос за участие в Конкурсе (см. 4);
 - 5.1.4. Отправить Организатору Конкурса (на адрес swbi@mrm.ua) Заявку на участие и свой(и) Проект(ы) на английском и русском (или украинском) языках, предварительно скачав и заполнив специальную Форму Подачи Проекта для участия в Конкурсе (скачать Форму Подачи Проекта можно на Интернет-странице Конкурса на сайте www.kyivmediaweek.com). Последующие изменения, дополнения или замена Материалов (Проекта) не допускаются.
- 5.2. Проекты, поданные на участие в Конкурсе «Small World. Big Ideas», будут рассмотрены Организатором только после выполнения всех условий, перечисленных в пунктах 5.1.1.-5.1.4. В случае невыполнения хотя бы одного из указанных условий Проект к участию в Конкурсе допущен не будет.
- 5.3. Период приема Заявок и Материалов, а также оплаты участия в Конкурсе начинается с 2 июля 2018 года и заканчивается 10 августа 2018 года в 24 часа 00 мин. (по Киевскому времени).

6. КРИТЕРИИ ОТБОРА ФОРМАТОВ

- 6.1. форматы, поданные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим критериям:
 - 6.1.1. Оригинальность (новизна);
 - 6.1.2. Креативность (творческая составляющая);
 - 6.1.3. Потенциал создания цикла программ;
 - 6.1.4. Потенциал внедрения интерактивных технологий (трансмедийность, мультиплатформенность);
 - 6.1.5. Универсальность (возможность адаптации и использования для создания программы в любой стране мира или как минимум в большинстве стран мира);
 - 6.1.6. Являться форматом развлекательной неигровой телепрограммы.
- 6.2. Первоначальная проверка форматов в поданных Заявках на соответствие критериям, указанным в пункте 6.1. настоящих Правил, осуществляется Организатором Конкурса.
- 6.3. Организатор Конкурса по собственному усмотрению имеет право дисквалифицировать формат в случае его несоответствия критериям, указанным в пункте 6.1. настоящих Правил. Также Организатор Конкурса дисквалифицирует форматы, которые противоречат общепринятым моральным и культурным ценностям, включают в себя или предполагают содержание сексуального, порнографического характера, разжигание религиозной, межрасовой или межнациональной вражды, противоречат законодательству Украины.
- 6.4. Определение критериев отбора и оценка форматов на соответствие указанным критериям, а также дисквалификация в случае несоответствия, осуществляется Организатором Конкурса самостоятельно и на собственное усмотрение Организатора Конкурса; Участник не может влиять на решение Организатора каким-либо иным образом, кроме как путем подачи Заявки и Материалов, отвечающих условиям настоящих Правил; решение Организатора Конкурса о соответствии и/или о несоответствии и/или о дисквалификации формата условиям Конкурса является окончательным и обжалованию не подлежит.

7. ОТБОР ФИНАЛИСТОВ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОГЛАШЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА

- 7.1. Экспертное жюри рассматривает поданные для участия в Конкурсе форматы и отбирает, по своему усмотрению, с учетом установленных пунктом 6.1. настоящих Правил критериев, 5 (пять) финалистов Конкурса.
 - 7.1.1. Организатор и Партнер Конкурса обеспечивают привлечение в состав Экспертного жюри профессионалов в сфере производства и дистрибуции контента из Украины и других стран с целью обеспечения разносторонних взглядов и оценок во время рассмотрения поданных Заявок на участие в Конкурсе и предложенных Участниками форматов.



- 7.1.2. Организатор Конкурса имеет право разместить информацию о количественном и персональном составе Экспертного жюри на Интернет-сайте Конкурса.
- 7.2. Участники Конкурса, которые отобраны как финалисты, уведомляются об этом 27 августа 2018 года путем направления сообщения на адрес электронной почты, указанный в Заявке соответствующего Участника. Такое сообщение также будет содержать информацию о точном времени и месте проведения финала Конкурса, а также проведения репетиции финала Конкурса, если таковая будет предусмотрена Организатором Конкурса. Также перечень финалистов и названия их Проектов будет опубликован на Интернет-странице Конкурса.
- 7.3. Участники, отобранные для участия в финале, обязуются подготовить мини-сценарий формата и визуальную презентацию своего формата. Формат такой презентации определяется Участником самостоятельно (презентация в Power Point, видео ролик, прочее).
- 7.4. Финал Конкурса «Small World. Big Ideas» будет проводиться 17 сентября 2018 года в рамках международного медиафорума KYIV MEDIA WEEK, который организовывается и проводится Организатором Конкурса. Во время проведения финала Конкурса финалисты будут презентовать аудитории и Экспертному жюри свои Проекты, отобранные Экспертным жюри в финал Конкурса.
- 7.5. Победитель Конкурса «Small World. Big Ideas» будет определен из числа финалистов Конкурса, представивших свои форматы в рамках финала Конкурса. Победителем Конкурса считается Участник, который представил в финале Конкурса формат, определенный Экспертным жюри как лучший формат из представленных. Определение и оглашение победителя будет осуществляться в ходе проведения финала Конкурса представителями Организатора и Партнера Конкурса. Имя победителя и название его Проекта также будет опубликовано на Интернет-странице Конкурса.

8. РЕЗУЛЬТАТ КОНКУРСА

- 8.1. Победителю Конкурса будет предоставлена возможность принять активное участие в крупнейшем международном рынке аудиовизуального контента MIPTV, который состоится с 8 по 11 апреля 2019 года в городе Канн (Франция).
- 8.1.1. Победитель Конкурса получит от Партнера 2 Конкурса бейдж (удостоверение) участника MIPTV;
- 8.1.2. Победитель Конкурса обязан самостоятельно проконтролировать и обеспечить наличие и действительность всех необходимых документов и визы для въезда на территорию Франции. В случае отсутствия шенгенской визы у победителя Конкурса, Организатор гарантирует содействие только в получении официального приглашения от организаторов MIPTV. Организатор не несет ответственности за дальнейшие действия победителя Конкурса, касающиеся оформления и подачи документов для получения соответствующей визы для въезда на территорию Франции, а также за конечный результат (получение или неполучение визы победителем Конкурса). Организатор не несет ответственности за невозможность победителям принять участие в мероприятии MIPTV вследствие отказа посольства в выдаче победителю соответствующей визы, а также вследствие опоздания победителя к отправлению самолета или других действия победителя, повлекших за собой невозможность воспользоваться предоставленным правом на участие в MIPTV. Ни при каких условиях победитель Конкурса не имеет права требовать от Организатора и/или от Партнера Конкурса каких-либо вознаграждений, выплат или компенсаций вследствие невозможности для победителя воспользоваться предоставленным правом на участие в MIPTV по какой бы то ни было причине или отказом победителя от такого права по какой бы то ни было причине. В случае возникновения необходимости оплаты налогов, связанных с получением от Партнера 2 Конкурса бейдж (удостоверения) участника MIPTV, Победитель оплачивает такие налоги самостоятельно.
- 8.2. Определение формата как лучшего формата из представленных на Конкурсе осуществляется Экспертным жюри самостоятельно и по собственному усмотрению. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что члены Экспертного жюри, отобранные Организатором, являются надлежащего уровня специалистами в сфере производства и дистрибуции контента, шоу-бизнеса, телевидения, форматов, что позволяет оценкам таких специалистов, в том числе в составе Экспертного жюри, быть полными, объективными, непредвзятыми и справедливыми. Ни при каких условиях оценка и/или решение Экспертного жюри в



отношении форматов, поданных в Заявках на участие в Конкурсе, не будет ставиться Участниками под сомнение. Решение Экспертного жюри, подтвержденное Организатором Конкурса, является окончательным и обжалованию не подлежит.

- 8.3. Имущественные права интеллектуальной собственности на победивший формат будут принадлежать победителю конкурса и Партнеру Конкурса (Small World IFT) совместно, в соотношении: 50% прав на формат будут принадлежать победителю конкурса, 50% прав на формат будут принадлежать Партнеру Конкурса (Small World IFT).
- 8.4. Материалы по формату, победившему в Конкурсе «Small World. Big Ideas», будут переданы представителям Партнера Конкурса, с целью рассмотрения возможности их дальнейшей адаптации, развития и возможного создания на базе Проекта победителя Конкурса программы. При этом победитель Конкурса предоставляет Партнеру Конкурса следующие права и полномочия и соглашается с тем, что Партнер Конкурса:
 - 8.4.1. становится эксклюзивным дистрибьютором формата победителя Конкурса на международном рынке, включает формат в свой каталог и представляет его на всех основных международных рынках контента, для чего победитель Конкурса заключает с Партнером Конкурса договор или соглашение по форме и на условиях, предоставленных Партнером Конкурса;
 - 8.4.2. оказывает победителю Конкурса необходимые для реализации условий п. 8.4.1. настоящих Правил консалтинговые услуги по доработке формата победителя Конкурса для целей соответствия указанного формата мировым стандартам и легкости его адаптации на различных территориях мира;
 - 8.4.3. при участии победителя Конкурса осуществляет и самостоятельно финансирует производство промо-ролика формата победителя Конкурса и официально представляет формат победителя Конкурса рынку на мероприятии «MIPTV 2019», которое пройдет в апреле 2019 года в городе Канн, Франция.
- 8.5. Материалы формата, определенного Экспертным жюри как лучший формат из представленных на Конкурсе «Small World. Big Ideas», будут переданы представителям Партнера Конкурса, с целью рассмотрения возможности их дальнейшей адаптации, развития и возможного создания на базе Проекта победителя Конкурса программы на условиях, предусмотренных п. 8.4. настоящих Правил. Решение о сотрудничестве в рамках развития идеи формата победителя Конкурса определяется исключительно Партнером Конкурса, самостоятельно и единолично; ни при каких условиях Организатор Конкурса не гарантирует каких-либо результатов сотрудничества между Участником и Партнером Конкурса. При этом Участник соглашается с тем, что сотрудничество с Партнером может потребовать доработки и/или переработки формата, и обязуется выполнять все условия и требования, предъявленные Партнером Конкурса.
- 8.6. Ни при каких условиях Участник не имеет права требовать от Организатора и/или от Партнера Конкурса создания программы, «пилотного» выпуска программы и/или цикла программ на основе формата, представленного таким Участником и определенного как лучший формат в соответствии с настоящими Правилами.
- 8.7. Ни при каких условиях Участник не имеет права требовать от Организатора и/или от Партнера Конкурса каких-либо вознаграждений, выплат или компенсаций вследствие участия в Конкурсе, определения Участника победителем Конкурса и/или использования Партнером Конкурса формата, представленного Участником, для последующего создания программы, «пилотного» выпуска программы и/или цикла программ на основе формата. Организатор Конкурса несет перед Участниками только обязанности, предусмотренные настоящими Правилами, и ограничен ими.

9. ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

- 9.1. Каждый Участник Конкурса гарантирует, что ему принадлежат все права интеллектуальной собственности и/или им получены все необходимые разрешения в отношении предоставленных им Материалов, необходимые для участия в Конкурсе. Участник также гарантирует, что предоставленные им Материалы не являются предметом каких-либо претензий или исков, в том числе в отношении прав интеллектуальной



- собственности. В случае предъявления к Организатору Конкурса каких-либо претензий или исков в связи с нарушением прав на Материалы, Участник урегулирует такие претензии и иски самостоятельно и за свой счет и возместит Организатору Конкурса все связанные с такими претензиями и исками убытки.
- 9.2. С целью обеспечения надлежащего проведения Конкурса, а также информирования Участников, Партнера Конкурса и заинтересованных третьих лиц о Конкурсе Участник Конкурса, принимая участие в Конкурсе и подавая на Конкурс Заявку и Материалы с описанием Проекта(ов), предоставляет Организатору Конкурса право на использование предоставленных Участником Материалов, необходимое для проведения Конкурса, в том числе усовершенствование, доработку, изменение, адаптацию описания формата для целей унификации его изложения.
- 9.3. Участник понимает и признает, что Заявка и Материалы Проекта (формата) подаются им на Конкурс добровольно, по личному желанию и в соответствии с истинным волеизъявлением Участника. Участник понимает и признает возможность того, что некоторые элементы Проекта могут быть идентичными или схожими с Материалами других Участников, развивавших аналогичную идею независимо от Участника, а также с материалами и информацией, полученной Организатором или Партнером Конкурса из других законных источников, включая открытые источники, личные источники или другие источники, в том числе источники с ограниченным доступом, к которым Организатор или Партнер Конкурса имеют законный доступ. Участник понимает и соглашается с тем, что Организатор или Партнер Конкурса имеет право использовать любые материалы, полученные на законных основаниях и законными способами, и Участник не может требовать каких-либо вознаграждений, выплат или компенсаций вследствие использования Организатором или Партнером Конкурса материалов, которые являются идентичными или схожими с Материалами Участника или элементами его Проекта и которые стали известны Организатору или Партнеру Конкурса не из Материалов Участника, а из других законных и правомерных источников, либо созданы или разработаны Организатором или Партнером Конкурса самостоятельно и независимо от Участника, либо являются открытой информацией, известной на момент проведения Конкурса и подачи Участником Заявки, либо являются общественным достоянием и не подлежат охране авторским правом.
- 9.4. Организатор Конкурса гарантирует, а Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что Материалы, переданные Участником Конкурса вместе с Заявкой для участия в Конкурсе, будут использованы Организатором Конкурса только и единственно с целью обеспечения надлежащего проведения в Конкурсе и не будут использоваться Организатором Конкурса ни с какой иной целью. Организатор Конкурса гарантирует также, а Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что Организатор не будет предоставлять никаким третьим лицам прав на использование Материалов, переданных Участником Конкурса вместе с Заявкой для участия в Конкурсе, а также не будет передавать никаким третьим лицам Материалы, переданные Участником Конкурса вместе с Заявкой для участия в Конкурсе, ни в какой форме и никаким способом (за исключением передачи указанных Материалов представителям Экспертного жюри для проведения оценки и определения победителя Конкурса так, как это предусмотрено настоящими Правилами, и передачи Материалов, предоставленных победителем Конкурса, Партнеру Конкурса для выполнения последним условий и обязательств, предусмотренных настоящими Правилами). Участник Конкурса заявляет и гарантирует, что не будет иметь в дальнейшем каких-либо претензий, в частности финансового или иного характера, к Организатору и/или Партнеру Конкурса касательно указанных в п. 9.3. и 9.4. положений настоящих Правил.

10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 10.1. Участник предоставляет Организатору Конкурса свое согласие, а в случае, если Участником предоставляются персональные данные иных лиц, – гарантирует согласие таких лиц на обработку предоставленных при подаче Заявки и/или впоследствии при проведении Конкурса персональных данных, включая фамилию, имя, отчество, место работы, должность, номера средств связи и адрес электронной почты, для целей организации и проведения Конкурса, включая передачу персональных данных Партнеру Конкурса и его аффилированным лицам, а также, в случае избрания Участника – физического лица победителем и/или финалистом Конкурса, – публикацию его фамилии, имени и отчества на Интернет-странице Конкурса.



- 10.2. Субъекты персональных данных пользуются правами, предусмотренными статьей 8 Закона Украины «О защите персональных данных» от 1 июня 2010 года.
- 10.3. Самим фактом подачи Заявки на Участие в Конкурсе и/или оплаты взноса за участие в Конкурсе Участник предоставляет Организатору безусловное согласие на обработку его персональных данных, содержащихся в Заявке, Материалах или любых документах Участника или копиях таких документов, с целью обеспечения реализации гражданско-правовых, хозяйственно-правовых, административно-правовых и других налоговых отношений, возникающих вследствие участия Участника в Конкурсе или в связи с этим. Участник предоставляет Организатору свое безусловное согласие также на включение с указанной целью персональных данных Участника в соответствующую базу персональных данных, владельцем которой является и/или может являться Организатор. Это согласие предоставляется бессрочно и без оговорок. Участник осведомлен представителем Организатора о правах, определенных законодательством в сфере защиты персональных данных, и цели обработки персональных данных.

11. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

- 11.1. Все отношения, возникающие в связи с Конкурсом, будут регулироваться законодательством Украины. Все Участники соглашаются на исключительную юрисдикцию Украины.

12. ИНЫЕ УСЛОВИЯ

- 12.1. Подавая Заявку на участие в Конкурсе и/или уплачивая взнос за участие в Конкурсе, Участник тем самым понимает, подтверждает и соглашается с настоящими Правилами безоговорочно и в полном объеме, принимает все и любые условия настоящих Правил и обязуется соблюдать и выполнять их в точном соответствии с положениями настоящих Правил. Невыполнение любого из положений или условий настоящих Правил является основанием для дисквалификации Участника и снятия его Заявки с рассмотрения в рамках Конкурса. Дисквалификация Участника и снятие его Заявки с рассмотрения в рамках Конкурса, вне зависимости от причин таких действий и времени принятия решения о дисквалификации, не предполагает и не влечет за собой возврата уплаченного Участником взноса за участие в Конкурсе.
- 12.2. Организатор Конкурса не несет ответственности за несвоевременное получение, утерю или повреждение Заявки либо уведомлений, направляемые в связи с Конкурсом. Обязанность обеспечить функционирование средств связи для своевременного получения уведомлений, направляемых в связи с Конкурсом, возлагается на лицо, подающее Заявку (Участника Конкурса).
- 12.3. Участник Конкурса, отобранный как финалист, обязан обеспечить свое присутствие при проведении финала Конкурса. Финалист, который не явился на проведение финала Конкурса и не представил свой формат при проведении финала, не может быть избран победителем Конкурса.
- 12.4. Участник самостоятельно оплачивает все расходы в связи с участием в Конкурсе, включая расходы на проезд и проживание, представление (демонстрацию) своего формата в финале Конкурса, а также какие-либо иные расходы.
- 12.5. Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается с тем, что его имя, фото- и видеоизображение могут быть использованы Организатором для любых законных целей, в том числе в печатных и других СМИ, в видеоматериалах, на сайте Организатора или на Интернет-странице Конкурса, в любых других источниках на усмотрение Организатора, в том числе с рекламными целями. Указанное использование является частью конкурсных условий и не подлежит оплате, компенсации либо возмещению.
- 12.6. Доведение настоящих Правил до ведома публики, в том числе Участников и заинтересованных третьих лиц, осуществляется путем размещения текста настоящих Правил на Интернет-странице Конкурса. Организатор вправе в любое время внести в настоящие Правила изменения на свое усмотрение. Изменения в настоящие Правила вступают в силу с момента принятия Организатором соответствующего решения и доводятся до ведома Участников и третьих лиц тем же самым способом и в таком же порядке, как и настоящие Правила.
- 12.7. Все спорные вопросы в связи с Конкурсом и/или настоящими Правилами решаются исключительно Организатором. Любое решение Организатора является окончательным и обжалованию не подлежит.

SMALL WORLD. BIG IDEAS

Партнер конкурса:



Организатор:



В рамках:



Несогласие Участника с любым решением Организатора считается для целей настоящих Правил отказом Участника от участия в Конкурсе. Отказ Участника от участия в Конкурсе влечет за собой дисквалификацию Участника и невозможность стать победителем Конкурса. Отказ Участника от участия в Конкурсе не предполагает и не влечет за собой возврата взноса за участие в Конкурсе.

12.8. В случае признания какого-либо положения настоящих Правил недействительным все остальные положения остаются в силе.

Организатор Конкурса «SMALL WORLD. BIG IDEAS»
ООО «Информационное агентство «Медиа Ресурсы Менеджмент»
ул. Закревского 22, г. Киев, 02222, Украина
Т.: +380 (44) 459 46 10
www.mrm.ua
<http://www.kyivmediaweek.com/>