



Сегодня, 14 сентября, пройдет «Формат шоу» – однодневная конференция, посвященная телевизионным форматам, и скрининг новых ТВ-форматов со всего мира от крупнейших международных компаний.

Руководители и менеджеры ведущих компаний в сфере производства, развития и дистрибуции телевизионных форматов выступят с докладами на самые интересные темы, актуальные для индустрии.

Со специальными докладами выступят:

- **Ави Армоза**, президент израильской компании Armoza Formats – доклад «Стирающая границы территорий, жанров и платформ: перезагрузка телевизионного бизнеса»
- **Аксель Бём**, директор по региональным продажам компании SevenOne International – доклад «Гибридные форматы – будущее развлекательного контента? Истории успеха со всего мира, фокус на территориях Центральной и Восточной Европы и странах СНГ»
- **Тим Кресценти**, президент американской компании Small World IFT – мастер-класс «Как вывести Украину на ведущие позиции в мировой телеиндустрии»
- **Тимур Вайнштейн**, генеральный продюсер российской компании «ВайТ Медиа» – доклад «Украинский бум адаптаций: случайность или закономерное развитие рынка?».

В ходе «Формат шоу» состоятся две уникальные панельные дискуссии:

- «Форматы – покупать, создавать, продавать – что по плечу украинским компаниям?»;
- «Телесериалы: производство по форматам и оригинальным сценариям, аналитика рынка, тенденции будущего».

НЕ ПРОПУСТИТЕ!

15 ПРЕМЬЕР НОВЫХ ТЕЛЕФОРМАТОВ НА «ФОРМАТ ШОУ»



Сегодня на «Формат Шоу» крупнейшие мировые формат-девелоперы и дистрибуторы представят свои наиболее интересные и перспективные телеформаты, многие из которых будут премьерными. В частности, сразу тремя дебютными форматами игровых шоу порадует участников

конференции-скрининга британская компания **ITV**, еще по три премьеры обещают представить общественности немецкая компания **SevenOne International** и британская **Zodiak Rights**. Также с премьерными абсолютно новыми форматами выступят такие компании, как американская **Small World IFT**, британская **BBC Worldwide**, шведская сеть **Sparks Network**, израильская **Armoza Formats**, британская **Cineflix international** и французская **Banijay Entertainment**. О подробностях вы узнаете уже сегодня. Не пропустите свой шанс стать первыми, кто увидит эти и многие другие форматы!

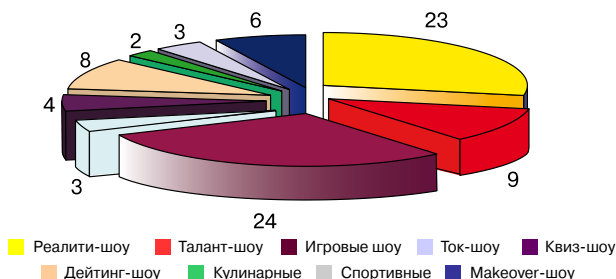
УКРАИНА – ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ ПО ФОРМАТНЫМ АДАПТАЦИЯМ

Украина за последние год-полтора вошла в тройку европейских стран – лидеров по объемам закупок иностранных телевизионных форматов. За все предыдущее десятилетие (с 2000 по 2009 год) в нашей стране было запущено меньше форматных программ и шоу, чем за 2010 и январь-июль 2011 года. По самым скромным подсчетам за десятилетие 2000–2009 годов в Украине было адаптировано чуть больше 40 иностранных форматов. В то же время только за 2010 год и первое полугодие этого года количество производимых форматных телешоу в этой стране «побило» совокупные показатели всего предыдущего десятилетия – счет адаптированных иностранных форматов за последние 18 месяцев «перевалил» за отметку в 50 абсолютно новых проектов (без учета очередных сезонов «больших» шоу, запущенных в производстве в более ранний период).

Согласно данным исследования аналитиков seetv.net, более трети из 410 адаптированных в странах Центральной и Восточной Европы международных телеформатов в 2010 году пришлось на три страны – Россию, Украину и Грецию. При этом Украина стала абсолютным лидером региона, удвоив в 2010 г. количество запущенных форматных телешоу по сравнению с показателями 2009 года (по подсчетам аналитиков украинской компании Media Resources Management эта разница еще больше, ведь если в кризисном 2009 г. без учета новых сезонов запущенных ранее шоу в украинском телеэфире появилось 5 новых форматных программ, то в 2010 г. – 25 новых телешоу, созданных по иностранным форматам). Это отразилось и на статистике «дебютов»: в тройку стран – лидеров по количеству запущенных дебютных форматов в прошлом году вошли Украина, Турция и Россия.

Адаптированные форматы в Украине 2010–2011 гг.

Всего за 2010-й и три квартала 2011 г. в Украине было запущено более 80 новых телевизионных шоу по иностранным форматам. Жанровое лидерство принадлежит игровым и реалити-шоу.



ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА UKRAINIAN CONTENT MARKET—2011

На Первом международном рынке контента Ukrainian Content Market, который также стартует сегодня и продлится 3 дня, в этом году зарегистрировались более 300 участников из 24 стран мира. Со своими стендами на рынке будут присутствовать более 30 продавцов, и еще столько же работают без стендов. Более 70 компаний зарегистрированы в качестве покупателей.

В частности, к участию на рынке зарегистрированы российские телеканалы «СТС», «ТНТ», «НТВ», «Рен-

ТВ», интересы «Первого канала» представлены компанией «Изюм», крупнейшие украинские вещатели: «Интер», «СТБ», «Украина», «Новый канал», ICTV, лидеры эфира Казахстана – «Первый канал Евразия», «КТК», «31 канал», «НКТ». Но это далеко не все представители этих стран на рынке. Кроме того, среди многочисленных покупателей рынка также лидеры телевизионного эфира других территорий нашего региона: «ОНТ» (Беларусь), «ТВЗ» (Литва), «ЛНТ» (Латвия), «Имеди» (Грузия), «Шант» (Армения) и др.

МНЕНИЕ

НИКОЛА ЗЮДЕРЛУНД

Президент Sparks Network, (Швеция) о перспективах Украины на международном рынке дистрибуции телевизионных форматов



То, что мы наблюдаем в Украине, действительно очень интересно. Каналы непрерывно ищут новые форматы, готовы идти на риски, ведут с дистрибуторами активные переговоры. Западная Европа остается не то чтобы консервативной, но достаточно насыщенной в плане телеформатов. Соответственно, наиболее перспективным и интересным для нас сейчас является Центральная и Восточная Европа.

Я уверен, что нет никаких объективных причин тому, чтобы Украина не смогла стать еще одним крупным экспортером телеформатов. Украинские продюсеры уже достаточно хорошо поняли, как работать с форматами, разобрались с продакшн-библиями и усвоили все стадии производства крупных форматных шоу. Дело за малым – создать что-то уникальное, возможно, что-то характерное для украинской и славянской ментальности, что, в свою очередь, могло бы заинтересовать и другие территории.

КОНКУРС НА ЛИЦЕНЗИИ В ЦИФРОВЫХ МУЛЬТИПЛЕКСАХ – ШОК ДЛЯ ИНДУСТРИИ

В рамках прошедшего вчера форума «Цифровое вещание в Украине» народный депутат Украины Андрей Шевченко выразил уверенность, что общественность и телевизионная индустрия должны поднять вопрос о пересмотре результатов августовского конкурса на цифровые эфирные лицензии. «Я считаю, что результаты августовского конкурса – это настоящий шок для общественности и индустрии. Этим своим непрозрачным решением Национальный совет по телерадиовещанию фактически оставил за бортом львиную долю ведущих региональных вещателей, которым не нашлось места в мультиплексах. Кроме того, Нацсовет фактически выводит на рынок нового игрока, ведь региональные лицензии получили 5 компаний, которые фактически связаны между собой, но



это не афишируется», – отметил депутат. По словам Шевченко, 21 сентября состоится специальное заседание комитета Верховной Рады по этому вопросу, после которого депутаты потребуют внеочередной отчет Нацсовета, а также будут инициировать парламентские слушания на следующей парламентской сессии.

КОВАЛЬ ВПЕРВЫЕ ЗА 8 ЛЕТ ПОПРОСИЛ ДЕНЕГ

Ситуация с тарифами «Зеонбуда», которые данная компания выставила телекомпаниям за вещание в эфирной цифре, вынуждает вещателей «затянуть пояса» и искать дополнительные источники финансирования. Как признался гендиректор каналов «М1» и «М2» Валентин Коваль, такие высокие расценки заставили его впервые за последние 8 лет просить акционеров финансово поддержать



компанию. «Я допускаю, что из 28 частотных присвоений на национальное вещание в эфирной цифре максимум 10 крупнейших телеканалов смогут оплачивать распространение сигнала из своих заработков, то есть быть в той или иной степени независимыми от инвесторов. Остальные без поддержки владельцев и акционеров будут просто не в состоянии оплачивать счета «Зеонбуда», – полагает Коваль.

Действительно, по существующим расценкам телеканалы должны будут ежегодно, начиная с 2014 года, платить оператору цифровых мультиплексов 1,2 млрд. грн. (\$150 млн.). И это притом, что весь рынок телевизионной рекламы Украины составит к этому времени максимум 5 млрд. грн. (\$625 млн.).

У «ЗЕОНБУДА» БУДЕТ САМАЯ МАССОВАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В УКРАИНЕ ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ

У провайдера цифровых эфирных мультиплексов в Украине – компании «Зеонбуд» будет беспрецедентная рекламная кампания на украинском ТВ за всю историю рекламного бизнеса в этой стране. Об этом в ходе форума «Цифровое вещание в Украине» заявил генеральный директор компании «Телеодин» (каналы «М1» и «М2») Валентин Коваль. Ведь согласно условиям лицензий на вещание в цифровых эфирных мультиплексах каждый из телеканалов должен с сентября 2011 г. предоставлять ежедневно 5 минут эфирного времени (40% из которых – в прайме) на трансляцию рекламных роликов от «Зеонбуда», пропагандирующих преимущества цифрового ТВ перед аналоговым, а также проводящих «разъяснительную и просветительскую работу» среди населения.

При этом единственным положительным моментом для вещателей является то, что эти 5 минут не входят в 20%-ю рекламную квоту, то есть на количество коммерческой рекламы в эфире телеканалов это никак не отразится. «Тем не менее ни одна торговая марка за всю историю Украины не выходила с рекламой по 5 минут в день на каждом из существующих сегодня 14 общенациональных телеканалов, не говоря уже о региональных вещателях», – говорит Коваль. Правда, к настоящему времени «Зеонбуд» пока не предоставил телеканалам свои рекламные ролики.

Подробные отчеты о работе KIEV MEDIA WEEK читайте в изданиях Content Report и Media Business Reports. Подписку оформляйте на www.mrm.ua



Телевидение как Бизнес

Завтра, 15 сентября, пройдет конференция «Телевидение как Бизнес», которая станет местом встречи легенд украинского телевидения. Ведущие телевизионные бренды, лучшие медиаспециалисты и выдающиеся медиаинвесторы в модерерируемом потоке дискуссий говорят об актуальном контенте, финансах, менеджменте и новейших медиатехнологиях.

Со специальными докладами выступят:

- **Анжело Петтацци**, руководитель контентного подразделения DTT компании Mediaset S.p.A., DGTVi (Италия) – доклад «Куда движется телевидение? Опыт Италии»
- **Росс Биггем**, генеральный директор Ассоциации коммерческого Телевидения Европы (Бельгия) – доклад «Онлайн-деятельность и платные сервисы телеканалов как дополнительный способ получения прибыли»

- **Игорь Фалецкий**, директор компании Mobify (Канада) – доклад «Мобильный интернет: партнер или конкурент телевидения?»

- **Владимир Набатов**, руководитель проектов компании «ИКС-Медиа» (Россия) – доклад «Настоящее и будущее легального рынка видеоконтента в интернете»

- **Виктория Ярмошук**, директор компании «Медиа Ресурсы Менеджмент» (Украина) – доклад «Обзор рынка телевизионной рекламы в Европе: позиции Украины, тенденции, перспективы»

В ходе конференции состоятся **панельные дискуссии**:

- «Кадровый ресурс индустрии: точки роста»
- «ТОП-рекламодатели на ТВ и их медиаагентства. Кто, кого, сколько. Специальное исследование от ВРК и ИТК»
- «Телевидение versus интернет. Сотрудничество или борьба?»





Media Resources Management, ул. Закревского, 22, Киев, 02660, Украина
 Тел.: + 380 44 459-4610 Факс: + 380 44 459-4611 info@mrm.ua www.mrm.ua